

Zusammenfassung des Online-Stammtisches vom 08. Juni 2021

Organisatorisches

- Die **Zusammenfassung aller Stammtische** findet Ihr unter: www.fair-rhein.de/Stammtische
- Alle **Termine** und Infos zu zukünftigen Stammtischen findet Ihr unter: www.fair-rhein.de/aktuelles
- Der **Zugang zum Online-Stammtisch** (Zoom-Link) ist dauerhaft über folgenden Link möglich: https://fair-rhein.de/stammtisch_videokonferenz
- Wenn Ihr den **Zoom-Account für Eure Teamtreffen** nutzen mögt, findet Ihr alle Infos hier: <https://fair-rhein.de/online/#zoom>

Ankündigung in eigener Sache: Keine Termine/Beratung im Juli und August

Da ich in diesem Winter nun seit 8 Jahren als Fair-Handels-Beraterin arbeite, habe ich beschlossen ein bisschen was zu verändern. Ob bestimmte Workshop- und Vortrags-Reihen, Arbeitsgruppen, Stammtische, Netzwerktreffen oder der Rundbrief – all diese regelmäßigen Dinge nahmen in den letzten Jahren einen Großteil meiner verfügbaren Zeit in Anspruch. Und auch wenn ich die meisten Dinge für wichtig und zielführend halte, so bedeutet es doch im Umkehrschluss, dass ich weniger flexibel bin. Sei es für neue Ideen in der Weiterbildung oder einzelne Projekte, für recht spontane Beratungen von Gruppen oder umfassende Begleitungen von Gruppenprozessen wie dem Umzug eines Weltladens.

Entsprechend habe ich beschlossen nun in Ruhe meine Stelle zu evaluieren. Was läuft gut? Was könnte besser laufen? Was bringt Euch im Vergleich zum Aufwand eigentlich wieviel? Was würde ich gern anders machen? Was wünscht Ihr Euch, was fehlt? Was muss unbedingt bleiben?

Ab Anfang Juli, bis zum Ende der Sommerferien, werde ich deshalb nun nicht nur drei Wochen Urlaub machen, sondern die restliche Zeit dafür nutzen um ein Konzept zu entwickeln, wie es mit der Fair-Handels-Beratung in den nächsten Jahren weitergeht.

Das hat für Euch zwei Auswirkungen. 1. Ich vereinbare in dieser Zeit keine Termine und berate nur da wo es absolut brennt ☺! 2. Ich werde teilweise auf Euch zukommen und Euch um ein kurzes Gespräch oder das Ausfüllen eines Fragebogens bitten, und würde mich entsprechend sehr freuen, wenn Ihr dann kurz Zeit dafür aufbringen könntet.

Stammtische im Juli und August

Der **Stammtisch am 13. Juli** findet ohne mich statt. Regina hat sich aber bereit erklärt ein klein bisschen die Moderation zu übernehmen. Entsprechend seid Ihr herzlich eingeladen, hier wieder zu einem lockeren Austausch zusammenzukommen.

Der **Stammtisch im August fällt aus**, da hier die meisten im Urlaub sind.

Regulär weiter geht es dann am 14. September.

Start der Weltladen-Fachtage

Vom 09. bis zum 12. Juni finden die Weltladen-Fachtage statt - auch in diesem Jahr im Online-Format. Wie immer wird ein Mix aus Tagung und Messe geboten der keine Wünsche offenlässt. Neben verschiedenen Workshops, Infos und Diskussionen im Rahmen der Fachtage gibt es bei der Messe über 50 Aussteller*innen an virtuellen Messeständen. Es gibt Veranstaltungen zu nachhaltiger Mode, Live-Schaltungen zu Produzent*innen, Workshops um Stereotype zu

vermeiden, Diskussionsforen zur Zukunft von Innenstädten und vieles mehr. Das volle Programm der Weltladen-Fachtage gibt es für einen Beitrag von 25 € pro Teilnehmer*in. Ab der 5. Person desselben Weltladens ist die Teilnahme kostenfrei. Mit dem Zugang könnt Ihr die Fachmesse und die Fachtagung an allen vier Tagen besuchen sowie aufgezeichnete Mitschnitte bis zum 16. Juni ansehen. Anmeldung und alle Infos hier: <https://weltladen-fachtage.expo-ip.com/>

Fußball-EM

Materialien zum Thema:

- Fansticker-Postkarte zur Fußball-EM 2021: <https://www.ci-romero.de/produkt/fansticker-em2021/>
- Faltblatt zur Fußball-EM 2021: #WirSindFansVonNäherInnen: <https://www.ci-romero.de/produkt/faltblatt-zur-fussball-em-2021-wirsindfansvonnaeherinnen/>
- Faltblatt: Fit for Fair: <https://www.ci-romero.de/produkt/faltblatt-fit-for-fair/>
- TrikotTausch (Ausstellung und Material zum Thema Sportbekleidungsproduktion): <https://vamos-muenster.de/angebote/ausstellungen-und-bildungsmaterialien/trikottausch/>

Digitaler **Workshop zur Fußball-Europameisterschaft #WirSindFansVonNäherInnen** | **08.07., 18 Uhr:** <https://www.ci-romero.de/termine/online-auftakt-zur-fussball-europameisterschaft-fans2021/>

Protestmail an Adidas: <https://www.ci-romero.de/em-protest-adidas/>

Mehr zum Thema Kleidung:

- <https://exit-fast-fashion.de/>
- <https://www.ci-romero.de/produkt-kategorie/kleidung/>
- <https://saubere-kleidung.de/materialien>

Veranstaltung in Mönchengladbach: Der Weltladen Mönchengladbach veranstaltet voraussichtlich am 26. Juni von 10 - 14 Uhr eine Aktion zur Fußball-EM / fairen Textilien mit der Ausstellung 'Mode-Mythen' von CIR. Im „freiRaum“ von Kolping am Alten Markt in Mönchengladbach.

Schwerpunktthema: Ladenhüter

Zu Beginn ein paar einleitende Worte, für alle die noch unentschlossen sind ob das Thema Ladenhüter Sinn macht: Alle Unternehmen haben immer einen bestimmten „Bodensatz“ an unverkäuflichen Produkten, was auch schon direkt in die Preiskalkulation mit einbezogen werden muss. Egal wie gut man plant: Irgendwas lässt sich dann doch nicht verkaufen – das lässt sich nicht vermeiden. Was sich vermeiden lässt, ist solche Dinge im Weltladen über Jahre stehen zu lassen. Und das aus mindestens drei Gründen:

1. Ihr schadet damit dem Absatz der Handelspartnerinnen, da Ladenhüter die Fläche für neue, verkäufliche Waren belegen.
2. Das gleiche aus eurer Perspektive: Die Fläche kostet Ressourcen! In aller Rege vor allem Geld, weil ihr ja nur eine bestimmte Regalfläche zur Verfügung habt, die sich recht leicht in Miete und Nebenkosten umrechnen lässt. Aber selbst mietfreie Läden verschwenden Ressourcen, nämlich die des ehrenamtlichen Personals.
3. Stammkund*innen wollen neue Dinge entdecken. Und damit werten Ladenhüter langfristig automatisch auch alle anderen Produkte im Weltladen ab.

Gleichzeitig haben unterschiedliche Weltläden natürlich auch ganz unterschiedliche Profile: Was in Mönchengladbach ein Ladenhüter ist kann in Krefeld ein absoluter Verkaufsschlager sein.

Wie können wir das nutzen? Wie könnten Formen der Kooperation aussehen? Also jenseits individueller Möglichkeiten Artikel zu reduzieren, abzuschreiben oder gar in einer Tombola zu verlosen – wie könnten wir davon profitieren, dass es am „erweiterten“ Niederrhein über 20 Weltläden gibt, die alle Ladenhüter haben?

Ergebnisse vom Stammtisch:

- Wir haben unterschiedliche Möglichkeiten des „Tausches“ diskutiert. Alle Ideen vom Stammtisch findet Ihr auf dieser digitalen Pinnwand: <https://padlet.com/judithklingen/Ladenhueter>
- Ihr seid herzlich eingeladen, hier auch noch neue Vorschläge hinzuzufügen oder bestehende zu kommentieren. Für neue Beiträge einfach auf das rote Plus unten rechts klicken, dann einen kurzen Beitrag schreiben und das Textfeld dann gern gleich an eine passende Stelle schieben. Wir diskutieren die Ideen dann bei den folgenden Stammtischen.
- Als erste Ergebnisse haben wir nun zwei „Testläufe“ beschlossen. Zum einen wollen wir vrs. im Oktober eine digitale „Tauschbörse“ testen. Beim Stammtisch im September stelle ich Euch ein entsprechendes System vor. Zum anderen wollen wir eine Tauschbörse in Präsenz ausprobieren. Den Termin und alle Details dazu besprechen wir ebenfalls beim Stammtisch im September.

Austausch zur dauerhaften Pflege von Websites

Wenn die eigene Weltladen-Website online geht, ist der größte Teil der Arbeit geschafft. Aber wie geht es nun weiter? Was ist auf Dauer für die Besucher*innen der Website interessant, wie spreche ich sie an und von welchen Bildern sollten die Inhalte begleitet werden? Ende Juni werden wir nun in kleiner Runde gemeinsam auf die zielgruppengerechte Ansprache blicken und ein paar Tipps zur Gestaltung besprechen. Wer noch Interesse daran hat, meldet sich bitte zeitnah bei mir.

Weltladen-Handbuch

Die Arbeit im Weltladen ist anspruchsvoll und umfasst viele verschiedene Bereiche. Langjährige Mitarbeiter*innen haben sich im Laufe der Zeit viel Wissen und praktische Erfahrungen angeeignet. Je komplexer die Arbeitsabläufe rund um die Weltladenarbeit werden und auch je mehr Menschen eingebunden sind, umso sinnvoller ist es, diese Wissensbestände schriftlich zu fixieren. Viele Weltläden haben bereits Checklisten oder Leitfäden erstellt, z.B. für die Ladenöffnung und den Ladenschluss, bestimmte organisatorische Abläufe rund um den Verkaufsservice oder den Umgang mit den zum Teil sehr komplexen Kassensystemen.

Um das bestehende Angebot zu erweitern und Schritt für Schritt ein individuelles Handbuch zusammenzustellen, gibt es nun eine **Handreichung inkl. einiger Vorlagen und Empfehlungen**. Alle Infos dazu findet Ihr hier:

<https://www.weltladen.de/fuer-weltlaeden/wiki/362>

Nächster Termin

Die Online Stammtische finden nun immer am zweiten Dienstag im Monat von 18-19.30 Uhr statt.

Der nächste Termin ist am 13. Juli 2021 | Achtung: Kein Stammtisch im August

Der Zugang erfolgt dauerhaft über folgenden Link: https://fair-rhein.de/stammtisch_videokonferenz

Bei technischen Problemen mit dem Zugang spricht mich bitte vorher an.